



Fratelli Panzeri Group

POLITICA PER LA QUALITÀ



BORN TO BE REALIZED

Utensili speciali su misura ad alte prestazioni

La UFP ritiene che l'attenzione al consolidamento della cultura della Qualità, il miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi correlati, dei processi aziendali e l'impegno nei confronti dei vari stakeholder siano un elemento imprescindibile per lo sviluppo delle strategie aziendali.

La Politica per la Qualità dell'Organizzazione nel rispetto della Norma UNI EN ISO 9001:2015 è necessaria per perseguire il miglioramento continuo:

- coerente alle prospettive della Direzione Aziendale per evolvere l'Organizzazione come promotore dei principi per la qualità;
- basato sul Risk Based Thinking;
- per monitorare tutte le attività al fine di eliminare le cause potenziali ed effettive di non conformità e diseconomie interne;
- l'analisi del contesto in cui si opera e la consapevolezza tra rischi e opportunità correlate;
- l'orientamento verso il cliente;
- la mentalità legata al costante miglioramento della qualità di prodotto, servizi ed efficienza dei processi;
- l'interesse per la comunità con cui ci rapportiamo quotidianamente.

I principi sopra citati vengono perseguiti dalla nostra Organizzazione tramite la definizione e l'applicazione delle seguenti linee guida per l'individuazione degli obiettivi aziendali.

1. Qualità del prodotto, del servizio e l'attenzione al Cliente

La UFP sviluppa e continua a fornire prodotti e servizi di qualità nel rispetto dei requisiti previsti dalle norme, leggi, standard tecnici nazionali e internazionali che garantiscono utensili in grado di operare ad elevate prestazioni. L'azienda garantisce in modo efficace ogni possibile variante del servizio richiesta dal cliente in corso d'opera. Inoltre, sostiene soluzioni tecniche alternative sul prodotto, che agevolino le necessità operative del cliente stesso.

2. Ricerca e sviluppo

L'azienda poggia le basi sulla ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni tali da soddisfare le esigenze ed aspettative del mercato.

3. Determinare le aspettative

Identificare le Parti Interessate rilevanti per la nostra organizzazione e garantirne il soddisfacimento delle aspettative: sia gli stakeholder interni (tra cui i Dipendenti) che quelli esterni (tra cui i Clienti) sono indissolubilmente una parte fondamentale dell'Organizzazione che si prende cura dell'equilibrio tra le loro esigenze e aspettative.

4. Risk Management

L'Organizzazione utilizza il Risk Management come strumento strategico per analizzare il contesto, i rischi e le opportunità con lo scopo di limitare i rischi aziendali e consolidando le opportunità finalizzato al miglioramento aziendale e al raggiungimento di obiettivi.

5. Coinvolgimento

La UFP si impegna a mobilitare le risorse aziendali per assicurare che ogni singolo individuo legato all'Organizzazione si senta parte indispensabile dell'azienda, comprendendo il valore dell'attività che ognuno svolge nel rispetto delle norme di sicurezza, di salute e ambientali. La comunicazione contribuisce a creare valore, consentendo di rispondere alle esigenze delle parti interessate.

6. Rapporto di reciprocità con i fornitori

Solo attraverso la collaborazione tra azienda e fornitore si può raggiungere l'obiettivo condiviso che permetta di mettere al centro la soddisfazione del cliente.

7. Dotazione infrastrutturale

L'azienda si impegna ad utilizzare le migliori tecnologie, coerentemente alla disponibilità economiche, per l'erogazione dei propri prodotti e servizi in grado di assicurare l'efficienza aziendale.

La Direzione Aziendale si impegna per la definizione e formalizzazione, a cadenze variabili, di obiettivi specifici quantificati e misurabili per ogni livello, funzione e processo ritenuto strategico dall'Organizzazione.